

B.M.S

08/11/2024

3 Hours

Marks : 100

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
- 1) Question no 1 is compulsory
 - 2) Attempt any four question from question no 2 to 8
 - 3) Answer to each question must begin on fresh page
 - 4) Figures to the right Indicate full marks

- Q1. Explain the following concepts in not more than eight lines (any Five) 20**
- | | |
|---------------------|----------------------------|
| 1. Needs and wants | 2. Sales forecasting |
| 3. Globalization | 4. Product Differentiation |
| 5. Core Product | 6. Customer Loyalty |
| 7. Direct Marketing | 8. Vision |
- Q2 A Define the term marketing? Explain its scope. 10**
B What are the various macro environmental factors which a marketer must consider? 10
- Q3 A Define Brand. Suggest the characteristics of a good brand. 10**
B What marketing strategies are appropriate at an introduction stage of product life cycle? 10
- Q4 A Explain the different methods of pricing. 10**
B What are the various factors that influence pricing decisions? 10
- Q5 A Why is sales forecasting important? 10**
B What is organisation buying behavior? Explain the factors affecting organisation buying behavior. 10
- Q6 A As a market leader, how would a marketer design competitive strategies? 10**
B Explain the Michael Porter's model of industry attractiveness. 10
- Q7 Write notes on any two of the following 20**
- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| 1. Sales Forecasting | 2. New Product Development |
| 3. Rural marketing challenges | 4. Consumer buying Process |
| 5. Global Marketing | |
- Q8 Case Study: 20**
After months of intense battle with its Indian joint venture partner Vikram Bakshi, fast food giant McDonald's India may soon appoint a licensee partner for the north and east India region. In August this year, McDonald's had terminated franchise agreement for 169 out of its 430 fast food outlets operated by Bakshi-led Connaught Plaza Restaurant Ltd (CPHL) in north and east India, alleging of contract erms and payment default by the operator. Post franchise agreement breach of termination, both the sides are locked in a protracted legal battle at various courts, including National Company law Tribunal (NCIT) and the Delhi high court. Bakshi, who has challenged the termination, continues to operate the outlets saying he will run them until there is a amicable solution by the courts acceptable offer by McDonald's to buyout of his stake in CPRL. CPRL is a 50:50 joint venture between McDonald's India

Pvt. Ltd. (MIPL) and Bakshi. "We are actively progressing towards finding the right Developmental licensee partner for the region so that we can grow the business and rebuild the McDonald's brand," a McDonald's India spokesperson told. Sources in the know said the US-based food chain has finalised the criteria for selection of licensee partner and would come out with a name probably in a couple of months. It was widely speculated that Hardcastle Restaurants, which runs McDonald's stores in the west and south, is the front runner for the job. However, there are other players who are keen to grab the license in the region, considering the high profit margins at which McDonald's outlets operate. The spokesperson, however, declined to comment on the interested parties. Commenting on the ongoing conflict that grabbed headlines post termination, he said: "These restaurants (McDonald's outlets being run by Bakshi) need to be closed immediately. As such, we are taking steps to exercise our contractual and legal rights". As per the termination notice, CPRL was ceased to use McDonalds's name, system, trademark, designs" and its associated intellectual property, among others. The company said i aware of the food and safety standards as the outlets being run are unauthorised. Since the termination, MIPL has not been able to verify if these unauthorised McDonald's restaurants are following operational procedures and controls, supplies and safety standards," the spokesperson said.

- A Discuss the problem between McDonald and CPRL
 - B If you are the manager with CPRL, how would you try to save this joint venture?
 - C What steps can be taken by McDonald to stop CPRL from using its name in an unauthorized manner?
-

३ तास

गुण: १००

कृपया आपल्याला मिळालेली प्रश्नपत्रिका योग्य आहे याची खात्री करून घ्या.

सूचना: १) प्र १ अनिवार्य आहे.

२) प्र.२ ते ८ पैकी कोणतेही चार प्रश्न सोडवा.

३) नवीन प्रश्नाचे उत्तर नवीन पानावर लिहावे.

४) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात

प्र१ खालील संकल्पना जास्तीत जास्त आठ ओळींमध्ये स्पष्ट करा. (कोणत्याही पाच) २०

१. गरज आणि इच्छा

२. विक्री अंदाज

३. जागतिकीकरण

४. उत्पादन भिन्नता

५. मुख्य उत्पादन (Core Product)

६. ग्राहक निष्ठा

७. थेट विपणन

८. दृष्टी

प्र२अ. विपणन म्हणजे काय? विपणनाची व्याप्ती स्पष्ट करा. १०
ब उत्पादकाने कोणते सूक्ष्म पर्यावरणीय घटक विचारात घेतले पाहिजेत?

प्र३अ. ब्रँड म्हणजे काय? चांगल्या ब्रँडची वैशिष्ट्ये सांगा. १०
ब उत्पादन जीवन चक्राच्या परिचयाच्या टप्प्यावर कोणती विपणन धोरणे योग्य आहेत?

प्र४अ. किंमत आधारणीच्या (pricing) विविध पद्धती स्पष्ट करा. १०
ब किंमतीं आधारणीच्या निर्णयांवर परिणाम करणारे विविध घटक कोणते आहेत?

प्र५अ. विक्रीचा अंदाज महत्त्वाचा का आहे? १०
ब संस्थात्मक खरेदी म्हणजे काय? संस्थात्मक खरेदी व्यवहारावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

प्र६अ. विपनी अग्रणी (market leader) म्हणून, विपणक स्पर्धात्मक रणनीती कशी तयार १०
करतो?
ब मायकेल पोर्टरचे उद्योग आकर्षणाचे प्रारूप स्पष्ट करा.

प्र७. टीपा लिहा(कोणत्याही दोन). २०
१. विक्री अंदाज
२. नवीन उत्पादन विकास
३. ग्रामीण विपणनातील आव्हाने
४. ग्राहक खरेदी प्रक्रिया
५. जागतिक विपणन

प्र८. घटना अभ्यास २०

अनेक महिन्यांच्या तीव्र लढाईनंतर विक्रम बक्षी यांच्या बरोबरच्या संयुक्त उपक्रमामध्ये तीव्र मतभेद झाल्यामुळे मेकडोनाल्ड्स या व्यावसायिक फास्टफूड आस्थापनेने उत्तर व पूर्व भारत विभागात लवकरच एक नवीन परवानाधारक भागीदार नियुक्त करण्याचे ठरविले आहे. ऑगस्ट २०१७ मेकडोनाल्ड्स आस्थापनेने उत्तर व पूर्व भागातील कनॉट प्लाझा रेस्टारंट लि. (CPRL) या बक्षी द्वारा संचालित आस्थापनाच्या ४३० विक्री केंद्रापैकी १६९ विक्री केंद्र वितरक करार नाम,

करार भंग व देयकाच्या मुद्द्यावरून संपुष्टात आणला. दोन्ही पक्षांमधील करारबांधी मुळे प्रदीर्घ कायदेशीर लढाई ही विविध न्यायालयांमध्ये तसेच राष्ट्रीय कंपनी कायदा न्यायाधिकरण(NCLT) आणि दिल्ली उच्च न्यायालयात चालू आहे. बक्षी यांनी संपुष्टात आलेल्या करारनाम्याला आव्हान देत सदर १६९ विक्री केंद्र न्यायालयाकडून सौदार्हपूर्ण निर्णय मिळेपर्यंत किंवा मॅकडोनाल्ड्स आस्थापनाकडून CPRL मधील स्वतःचा हिस्सा किंवा स्वीकार्य मोबदला मिळेपर्यंत चालू ठेवण्याचे ठरविले आहे. CPRLमध्ये मॅकडोनाल्ड्स इंडिया प्रायव्हेट लिमिटेड आणि बक्षी यांच्यामध्ये ५०:५० भागीदारी आहे. पुढे मॅकडोनाल्ड्स इंडिया प्रवक्त्याने असे सांगितले की, योग्य विकासात्मक परवानाधारक भागीदार शोधात असून या क्षेत्रात आमचा व्यवसाय वाढविणे व मॅकडोनाल्ड चे बोधनामांकन नव्याने प्रस्थापित करू. अमेरिकास्थित विक्री केंद्राच्या प्रवक्त्याने असे सांगितले की, येत्या दोन महिन्यात निकषानुसार परवानाधारक भागीदाराचे नाव जाहीर करू. मॅकडोनाल्ड्स द्वारा चालवण्यात येणाऱ्या या विक्री केंद्रामध्ये मिळणारे नफ्याचे उच्च प्रमाण बघता आस्थापनाच्या पश्चिम व दक्षिण विभागातील हार्डकॅसल समूहाचे नाव अग्रक्रमाने घेतले जात असून अजूनही या विभागातील काही नामवंत समूह परवाना मिळवण्याच्या शर्यतीत आहेत असे त्यांच्या प्रवक्त्याने सांगितले, परंतु सदर इच्छुकांची नावे जाहीर करण्यास नकार दिला. वादग्रस्त असलेली बक्षीचलित सदर विक्री केंद्र त्वरित बंद करावे लागतील तसेच आम्ही करारासंबंधी कायदेशीर प्रक्रिया करण्याच्या तयारीत आहोत. संपुष्टात आलेल्या करारनाम्यानुसार CPRL यांनी मॅकडोनाल्डचे नाव, यंत्रणा, व्यापारचिन्ह, मांडणी, संलग्न बौद्धिक संपत्ती वापरण्यास मनाई करण्यात आली आहे. सदर विक्री केंद्र मध्ये वापरण्यात येणारे अन्न व सुरक्षितता मानके यांच्या संदर्भात आस्थापनाला कोणत्याही प्रकारची माहिती नव्हती कारण सदर विक्री केंद्र अनधिकृत होती.

अ

मॅकडोनाल्ड आणि CPRL मधील समस्येची चर्चा करा.

ब

जर तुम्ही CPRL चे व्यवस्थापक असाल तर तुम्ही हा संयुक्त उपक्रम कसा वाचवायचा प्रयत्न कराल?

क

CPRL चे नाव अनधिकृतरीतीने वापरण्याचे रोखण्यासाठी McDonald द्वारे कोणती पावले उचलली जाऊ शकतात?